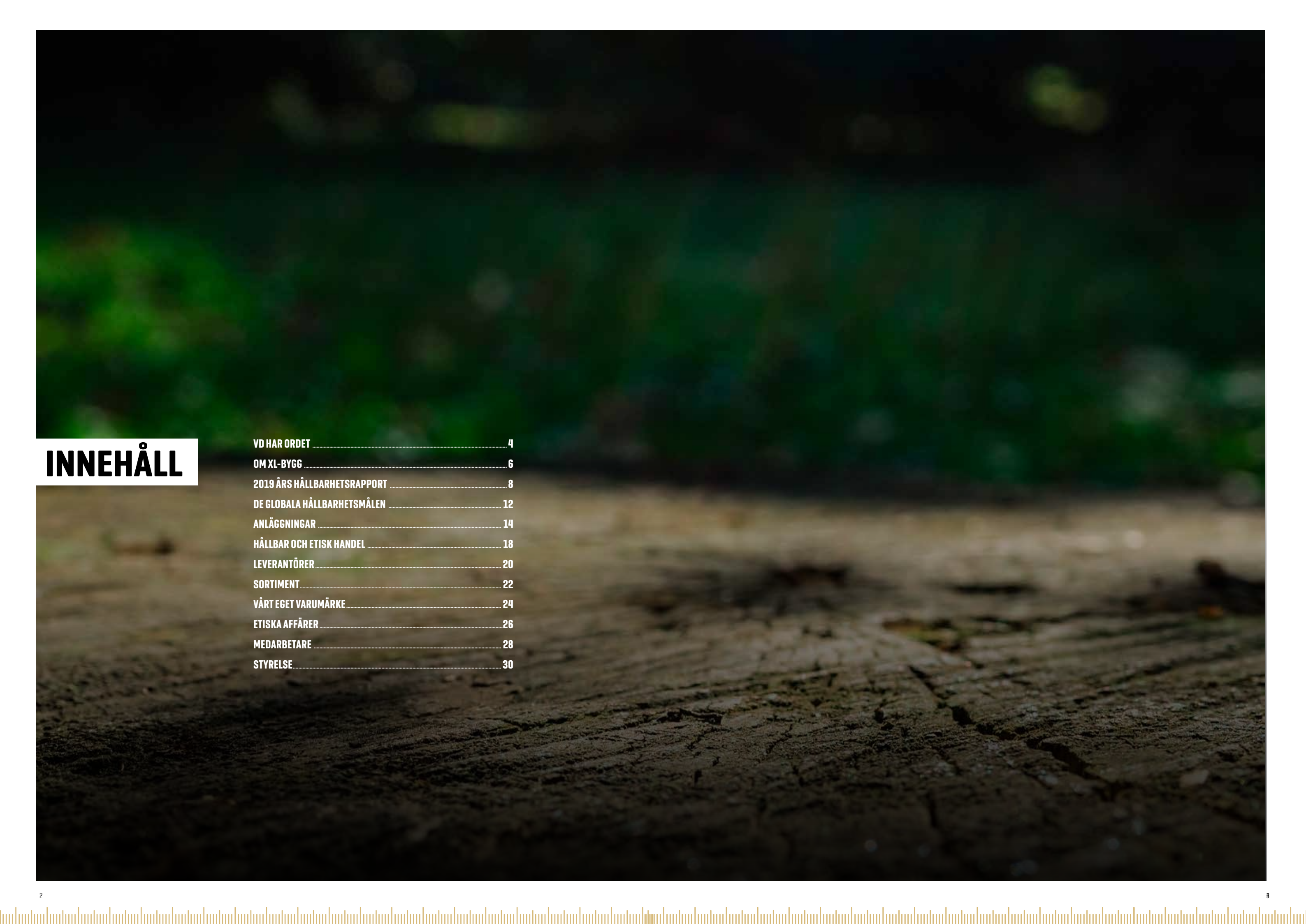


**XL-BYGGS
HÅLLBARHETSRAPPORT
2019**



En riktig bygghandel





INNEHÅLL

VD HAR ORDET	4
OM XL-BYGG	6
2019 ÅRS HÅLLBARHETSRAPPORT	8
DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN	12
ANLÄGGNINGAR	14
HÅLLBAR OCH ETISK HANDEL	18
LEVERANTÖRER	20
SORTIMENT	22
VÅRT EGET VARUMÄRKE	24
ETISKA AFFÄRER	26
MEDARBETARE	28
STYRELSE	30



En bransch i förändring

Handeln genomgår nu stora förändringar. Kunderna ställer högre krav på service, tillgänglighet och hållbara val. Under 2019 har vi på XL-BYGG fortsatt vår förändringsresa för att skapa en stark och framtidssäkrad bygghandelskedja. Att bidra till ett bättre samhällsbyggande är en viktig del av hållbarhetsarbetet för oss. Under året har vi jobbat vidare med vår varumärkesposition som Branschens bästa lagspelare. Under våren 2019 lanserade vi XL-Hjälpen, ett samhällsinitiativ där klubbar och föreningar runt om i landet fick stöd av oss att förverkliga byggprojekt som annars inte kunde ha blivit av. Vår målsättning var att bidra till det viktiga arbete som föreningslivet gör för mångfald och inkludering. Vi fick oerhört positivt gensvar med över 2 000 ansökningar och under hösten kunde vi realisera nio projekt runt om i landet. Dessa genomfördes tillsammans med våra lokala byggare och XL-BYGG-delägare. Vi kommer att fortsätta detta initiativ under 2020.

Vårt lagspel med våra leverantörer är centralt för vårt hållbarhetsarbete och tillsammans med dem kan vi jobba fram mer hållbara alternativ för våra kunder. Under hösten lanserade vi vårt eget varumärke, XL Core. Det är en satsning som vi kommer jobba vidare med under kommande år.

Våra butiker är själva ansvariga för sitt hållbarhetsarbete och därför omfattar denna rapport det gemensamma Servicekontorets verksamhet. Men vi vill förenkla och berika våra delägares hållbarhetsarbete genom att bidra med central stöttning och uppföljning. Vi har under året infört ett förenklat system för våra delägare att kunna följa upp och förenkla hanteringen av sitt miljöarbete i butik.

Karin Eriksson, vd XL-BYGG

OM XL-BYGG

XL-BYGG är störst i Skandinavien

XL-BYGG är Skandinavien största profilerade bygghandelskedja med över 270 anläggningar i Sverige, Norge och Danmark.

Den svenska kedjans historia började 1980 då den medlems-ägda inköps och marknadsorganisationen Byggtrygg AB bildades. 2009 utökade Byggtrygg kedjesamarbetet med sina partners i Norge och Danmark och samma år profilerade de närmare 90 svenska anläggningarna om sig till XL-BYGG. Därmed lanserades varumärket XL-BYGG även i Sverige.

2016 bytte hela den svenska organisationen Byggtrygg formellt namn till XL-BYGG AB. Under 2019 så köpte det norska bolaget Mestergruppen AS majoriteten av aktierna i servicebolaget XL-BYGG AB vilket gör att koncernen idag tillsammans är den största inköparen av byggmaterial i den norsk-svenska marknaden. XL-BYGG kedjan har idag 60 delägare och 84 försäljningsställen i Sverige och är en av Sveriges ledande kedjor med en genomfakturerad volym på ca SEK 3,5 mdkr. Antalet anställda på det gemensamma servicekontoret var 35 stycken 2019. Vd för kedjan är Karin Eriksson.

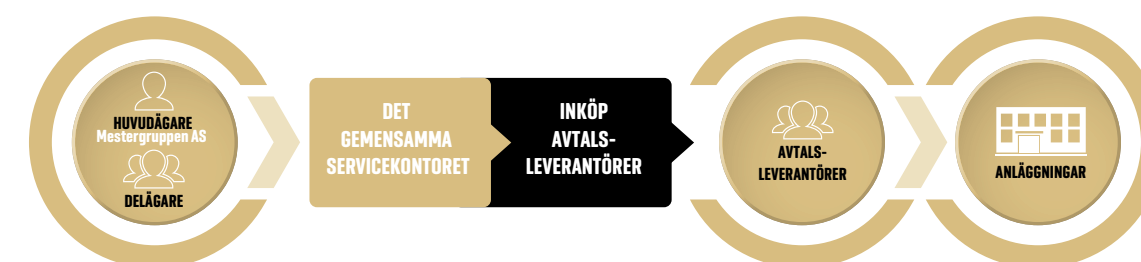
gemensamma bolaget XL-BYGG AB Den decentraliserade organisationen samordnas administrativt på ett servicekontor i Stockholm, där medarbetarna bistår handlarna med bland annat ramavtal med produktleverantörer och kunder på riks nivå, fakturerings tjänster, marknadsföring och central samordning av webb och affärssystem.

Omsättningen på 3,9 Mdr kommer från genomfakturerings från centrala ramavtal. Servicekontoret agerar på uppdrag av XL-BYGG-handlarna ute i landet, där i sin tur slutkunden kommer i kontakt med XL-BYGG.

I affärsidén definieras att XL-BYGG ska utgöra en rikstäckande grupp av väl sorterade, kompetenta, enskilda företag inom byggfackhandeln med hög servicegrad. XL-BYGG ska, som företrädare för delägarna, genom utveckling och samordning av frågor med gemensam inriktning, medverka till att stärka handlarnas affärsverksamhet inom byggfackhandeln.

VÅR AFFÄRSMODELL

Bygghandelsanläggningarna inom XL-BYGG ägs av fristående handlare som agerar självständigt på sina lokala marknader. De flesta handlarna är också delägare och äger tillsammans med majoritetsägaren Mestergruppen AS det



Den här hållbarhetsrapporten avser det gemensamma servicekontoret, XL-BYGG AB [org. nr. 556185-4315].

OM XL-BYGG

2019 års hållbarhetsrapport

I Hållbarhetsrapporten har vi identifierat de mest väsentliga områden som vi ska informera om. Syftet med Hållbarhetsrapportens innehåll och upplägg är att utgå både från det informationsbehov som olika intressenter har och de områden som är mest relevanta för verksamheten på XL-BYGG AB.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Hållbarhetsrapporten för XL-BYGG har i första hand utgått ifrån årsredovisningslagen med stöd i den internationella redovisningsstandarden, GRI Standards 2016.

– I årsredovisningslagen definieras att rapporten ska behandla frågor om miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Vår hållbarhetsrapport kompletterades med en väsentlighetsanalys som resulterade i åtta fokusområden för rapporten.

– Vi använde också de definierade nyckeltal (KPI) från GRI-standards (2016) genomgående i rapporten, för väsentliga områden. Detta för att rapporten ska vara så transparent som möjligt och för att läsaren ska kunna

jämföra resultaten i rapporten. Hänvisning till vilka områden i GRI-standards (2016) som använts för nyckeltalen redovisas i fotnot till varje delområde. Basår för rapporten är 2017.

DIALOG MED INTRESSENTER

Även inom hållbarhetsområdet, och särskilt inom kommunikationen av vårt hållbarhetsarbete, är dialogen med intressenterna viktig. För att konkretisera vad rapporten ska presentera om vårt hållbarhetsarbete, har intressentgrupperna identifierats, prioriterats och viktats. Under året har det tillkommit en ny intressent i form av vår huvudägare Mestergruppen AS. Vi har som ett första steg via en enkät till huvudägaren undersökt deras huvudsakliga intressen hos oss ur ett hållbarhetsperspektiv.

XL-BYGGGS intressenter

1. Riksbyggare

Står för en stor del av omsättningen för handlarna inom XL-BYGG. Denna intressentgrupp påverkar ofta hur efterfrågan förändras över tid för övriga kunder. Servicekontoret har nära och kontinuerlig dialog med riksbyggarkunder till XL-BYGG. Och har också under året kompletterat detta med en enkätundersökning utifrån huvudområdena enligt GRI-standards (2016).

2. Proffskunder

Står för störst andel av omsättningen hos den absoluta merparten bland handlarna inom XL-BYGG. Löpande dialog sker hos handlarna där säljare och medarbetare varje dag träffar representanter från intressenterna.

3. Konsumentkunder

Våra privatkunder är passionerade gör-det-självare som vill bygga allt från en fågelholk på lantstället till sitt livsprojekt – att bygga sitt eget hus. Löpande dialog sker på delägarnas anläggningar där säljare och medarbetare varje dag träffar representanter från intressenterna.

4. Huvudägare

Som huvudägare i företaget är Mestergruppen AS en viktig intressent. Vårt sätt att bedriva verksamheten på påverkar dem ur flera perspektiv. Dialog sker löpande, både operativt och via styrelsearbetet. Till detta har vi också kompletterat med en enkätundersökning utifrån huvudområdena enligt GRI-standards (2016).

5. Delägare

Som delägare i företaget är handlarna en viktig intressent. Det är för deras skull vi på servicekontoret finns. Dialogen med denna intressentgrupp är nära och sker dagligen och på samlande möten löpande under året.

6. Medarbetare

Den viktigaste resursen vi som företag har är våra medarbetare. Deras behov och förväntningar ska värnas. Genom bland annat medarbetarsamtal, månadmöten och medarbetarundersökningar fångas detta upp. Arbetsplatsen ska vara trygg, säker och utvecklande.

7. Lokalsamhället

XL-BYGG för i dag dialog genom samarbeten med ideella organisationer och deltagande i branschnätverk.

8. Produktleverantörer

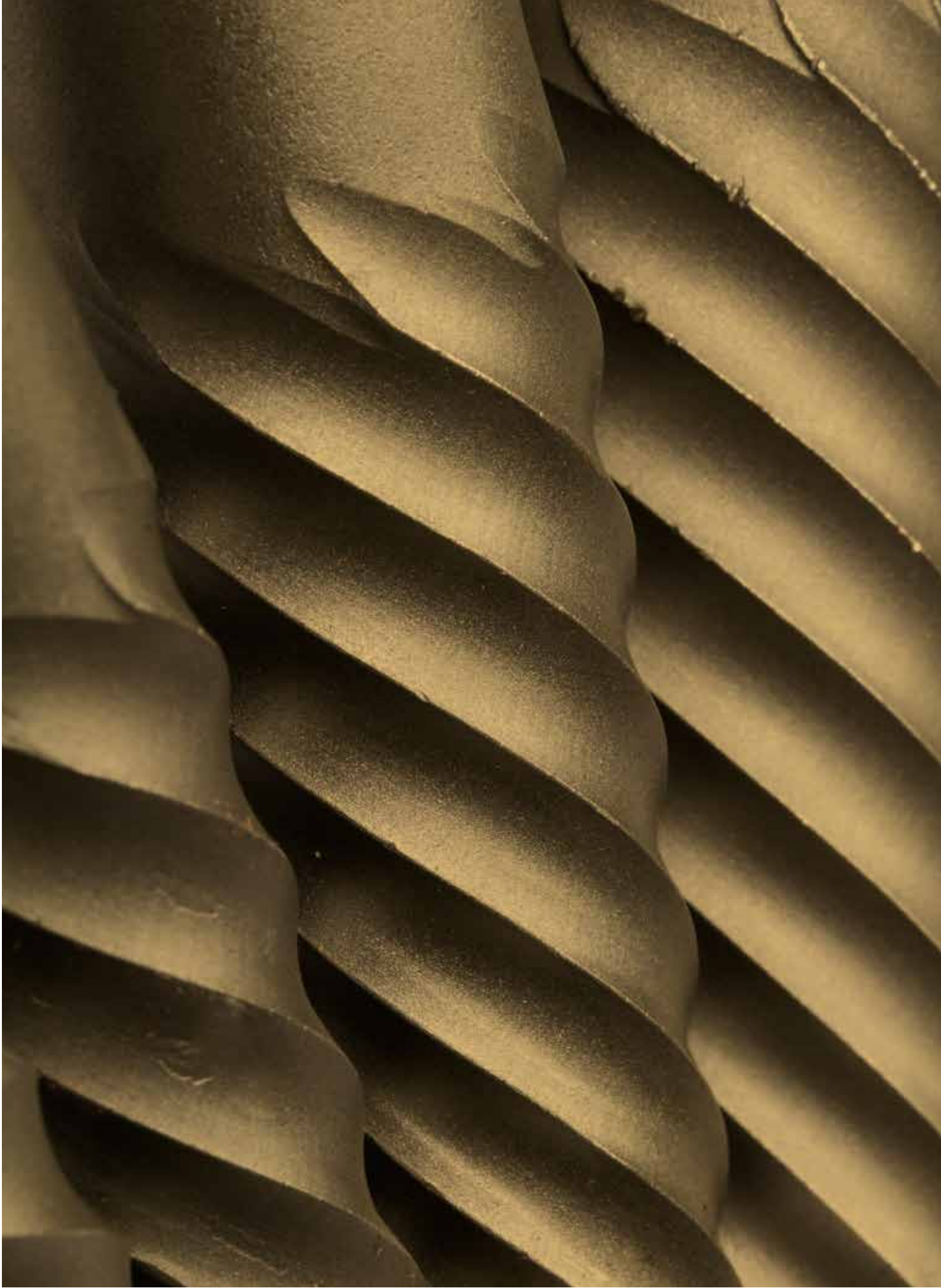
Leverantörer är en stor del av verksamheterna inom XL-BYGG som till största del förmedlar färdiga varor. Dialogen sker genom löpande utvärderingar och samtal, vid avtalsförhandlingar och centrala möten.

9. Omkostnadsleverantörer

XL-BYGG samordnar även ramavtal med omkostnadsleverantörer inom service och övriga omkostnader. Dialogen sker genom löpande utvärderingar och samtal, vid avtalsförhandlingar och centrala möten.

10. Myndigheter

XL-BYGG påverkar samhället i stort, vilket också ger intressentgruppen myndigheter. Dialogen sker vid behov och genom deltagande i branschnätverk.

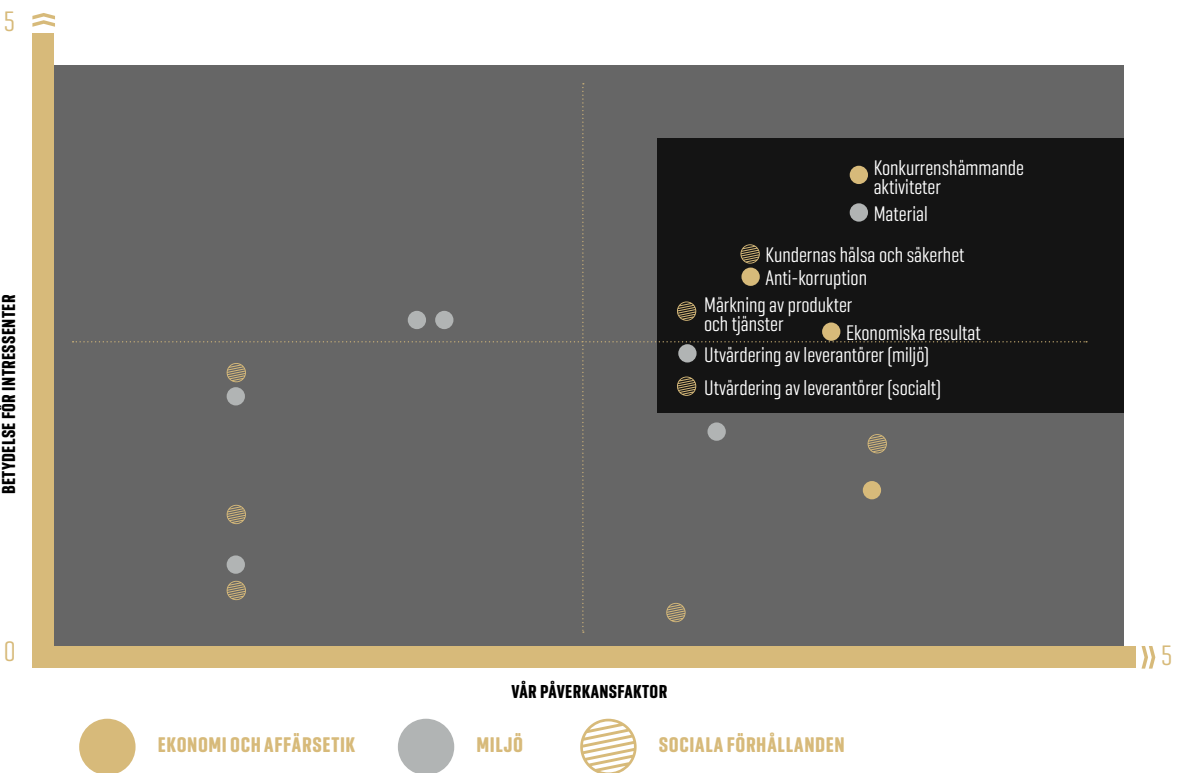


OM XL-BYGG

VÄSENTLIGHET

Perspektivet hållbarhet kan upplevas brett och abstrakt, därför är väsentlighetsanalysen viktig för att skala ner helheten till några specifika områden som är viktigast för oss att presentera i den här rapporten. Väsentlighetsanalysen genomfördes genom workshop med interna representanter för varje intressentgrupp. Baserat på informationsbehov från intressenter och en bruttolista viktades de väsentliga områdena fram, som rapporten ska täcka.

Under 2019 har vi utöver löpande intressentdialog även gjort en enkätundersökning med vår största kund och vår majoritetsägare. Denna dialog har inte gett väsentlig förflyttning jämfört med hållbarhetsrapporten för 2018. De väsentliga områden som identifierats för XL-BYGG sammanfattas i det vi kallar Hållbar och etisk handel.



Högst upp till höger i diagrammet finns de områden som våra intressenter värderar högst och som vi själva har störst möjlighet att kunna påverka. Därför fokuserar vi vårt hållbarhetsarbete på dem.

AVGRÄNSNING

Processen för väsentlighetsanalysen påvisade att det är i Servicekontorets roll som möjliggörare för affärer, som är det viktiga. Fokus för rapporten ligger därför inte på Servicekontorets direkta påverkan, utan hur vi hanterar och agerar som en viktig del i hela värdekedjan och som stöd till hållbarhetsarbetet på alla 85 anläggningar i Sverige. Ekonomiska resultat utelämnas i denna rapport, vilket kommuniceras i separat årsredovisning. Våra konkreta mål för nyckeltalsindikatorer för förbättringar inom hållbarhetsområdet är i många fall av affärskritisk karaktär. Därför är majoriteten av mål benämnt öka respektive minska.

Under året har vi startat upp arbete med vårt eget varumärke XL-BYGG Core. Då arbetet fortfarande är i en upp-

startfas, samt det faktum att vi har valt etablerade underleverantörer med bra historik kommer vi i denna rapport att ge begränsade nyckeltal för detta område. Vår ambition är att kunna ge mer information till våra intressenter om detta under kommande år.

DATAINSAMLING

Data över policy, leverantörsgrensning och delägares certifieringar har vi hämtat från XL-BYGGs ledningssystem. – Respektive inköpsområdesansvarig har sammanställt siffror för sitt ansvarsområde om leverantörernas efterlevnad. Data till nyckeltal för personal har införskaffats dels från ledningssystemet, dels från lönehanteringsprogram. För nyckeltal till området Antikorruption har utbildningsliggare och ledningssystemet använts.

OM XL-BYGG

Ingen kan göra allt, men alla kan göra något

De globala hållbarhetsmålen vägleder arbetet för XL-BYGG. Alla har vi möjlighet att bidra med något för att uppnå de globala målen för 2030. Vi som företag är inget undantag. Utifrån vår affärsmodell har vi tolkat vad vi kan göra för att uppnå dessa mål. Ingen kan göra allt, men alla kan göra något. Därför har vi identifierat 9 mål där vi kan påverka.



5+10. ARBETE FÖR JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Arbetet med jämställdhet och mångfald handlar inte enbart om ett moraliskt ansvar att vara en representativ arbetsplats, utan det är en förutsättning för ett dynamiskt företag med bred kompetens och framtidsmedvetenhet. Vi måste stå upp för dem vars röst inte ljuder högst.

- Våra insatser under året innefattar bland annat:
- Deltagande i och påverkan på branschgemensamma råd och organ.
- Framtagande av ny jämställdhetsplan.
- Genomförd NMI med frågor kopplade till berörda områden.

8+9 ANSVAR FÖR INTERNA OCH EXTERNA SAMARBETSPARTNERS (LEVERANTÖRER OCH MEDARBETARE)

Inom XL-BYGG är vi stolta över att nästan alla anläggningar är certifierade för arbetsmiljö och miljö. Det är självklart för oss att alla ska ha anständiga arbetsvillkor och arbetsförhållanden, direkt inom vårt företag, men också längre ut i värdekedjan hos exempelvis leverantörer.

Insatser under året innefattar bland annat:

- Förnyelse av vårt centrala certifikat ISO 9001, ISO 14001 och OHSAS 18001.
- 75% av våra anläggningar är certifierade. Fler kommer under 2020.
- Fortsatt vår årliga leverantörsbedömning som innefattar kartläggning av arbetsvillkor och värnande om mänskliga rättigheter nedströms i värdekedjan.

11+12+14. ANSVAR FÖR PRODUKTERNA SOM SÄLJS

Vi är en del i Sveriges samhällsbyggande och tacksamma över att få hjälpa till med att bygga förskolor, idrottshallar och lekplatser. Därför måste vi också ta ansvar för vilken påverkan våra produkter har på människa och natur. Det ska också kommuniceras till våra kunder på ett förståeligt sätt för att kunna göra enkla och aktiva val i sin konsumtion.

Insatser under året innefattar:

- Vi har tecknat avtal med FINFO-Miljö för att kunna tillhandahålla bättre produktinformation kring märkning och klassning av produkter vi säljer.
- Tillsammans med flera företag i byggmaterialhandlarna har vi tagit fram en gemensam skrivelse till leverantörerna med uppmaning om förbättringar kring EPD.
- Vi har påbörjat arbetet med att kunna spårbarhetscertifiera Servicekontoret.
- Vi har initierat arbetet med att få så många som möjligt av våra egna varor i produktserien XL-BYGG Core bedömda i Basta, Sunda Hus och/eller Byggvarubedömningen.

13. KLIMATÅTGÄRDER

Hållbar utveckling brukar fortfarande idag sammanfattas i ett citat från en 30 år gammal FN-rapport, "En utveckling som tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodoses sina behov".

Incidenter och varningar från en samlad forskningsskara i närtid påvisar att det är vi som nu är den generationen. Vi måste nu ställa om snabbt, för att "kommande generationer" ens ska fortsätta vara ett begrepp. Det är mänsklighetens kanske största utmaning vi står inför, där XL-BYGG naturligtvis måste vara en del i förbättringarna.

Insatser under året innefattar bland annat:

- Miljöcertifiering av fler anläggningar.
- Fortsatt kartläggning och påverkan på leverantörer inom klimatåtgärder.
- Förnyad policy för tjänstebilar, vilket resulterat i kraftig ökning av antalet klimatbonusbilar på Servicekontoret.

16. ETISKA AFFÄRSRELATIONER

Som möjliggörare för affärer för flera miljarder med en handfull individer som påverkar valet av samarbetspartners, finns uppenbar risk för mutor och annan korruption på Servicekontoret. Med denna bakgrund är ett aktivt arbete och kontinuerlig utbildning väsentligt.

Insatser under året innefattar bland annat:

- Påbörjat integrering av compliancearbete med vår nya huvudägare i syfte att stärka riktlinjer och arbetssätt.
- Kartläggning av utbildningsbehov på Servicekontoret gällande anti-korruption.

SOCIALA ASPEKTER

Att värna lokalsamhället är en viktig del i hållbarhetsarbetet eftersom XL-handlare är väl förankrade i det lokala samhället. Därför är exempelvis projektet XL-hjälpen riktad mot att stötta lokala initiativ för ett bättre lokalsamhälle.



ANLÄGGNINGAR

Hur bedrivs hållbarhetsarbetet på XL-BYGGs anläggningar runt om i landet?

Servicekontoret hjälper delägarna med det lokala hållbarhetsarbetet genom att erbjuda dem möjligheten att ISO-certifiera sina anläggningar. Man bistår dem också vid uppstartsarbetet och införlivningen. Och sedan vidare vid löpande revidering av det systematiska förbättringsarbetet. Servicekontoret är certifierat enligt ISO 9001, ISO 14001 och OHSAS 18001. Det betyder att det även här sker ett systematiskt förbättringsarbete.

MILJÖCERTIFIERING

ISO 14001 är en internationell standard som utgör grunden för att fastställa sin miljöledning, och som kan användas i alla typer av organisationer.

beröra allt från hur man svarar i telefon till hur man undviker driftsstörningar. Ett ledningssystem beskriver hur man ständigt förbättrar och justerar sin verksamhet för att möta kundernas behov.

Alla certifierade anläggningar sätter upp miljömål för sin egen verksamhet. Och de är anpassade efter lokala förutsättningar och vad som är relevant för den verksamheten. Standarden ger dem systematik och löpande kontrollfunktioner genom att varje delägare går igenom sitt eget arbete en gång om året. Utöver det utförs intern- och externrevision löpande av extern kompetens. Det kan innefatta energiförbrukning, koldioxidutsläpp från transporter, avfallshantering och hantering av impregnerat virke. All möjlig miljöpåverkan utreds och viktas varje år för att få fram de så kallade "betydande miljöaspekterna" som XL-BYGG ska fokusera på under året. Utifrån dem sätter man upp mål och en handlingsplan för att förbättra anläggningens negativa miljöpåverkan.

XL-BYGGs målsättning med standarden är en nöjd kund. Och med den kan man systematiskt arbeta för att få så många nöjda kunder som möjligt. Den stora vinsten är att alla lokala anläggningarna får riktigt bra förutsättningar för att fokusera på de viktigaste insatserna som har störst positiv effekt på miljöpåverkan, arbetsmiljö och kvalitetsarbete. Det är angeläget att fler anläggningar certifieras och därför fokuserar servicekontoret på att göra certifieringsarbetet så enkelt som möjligt.

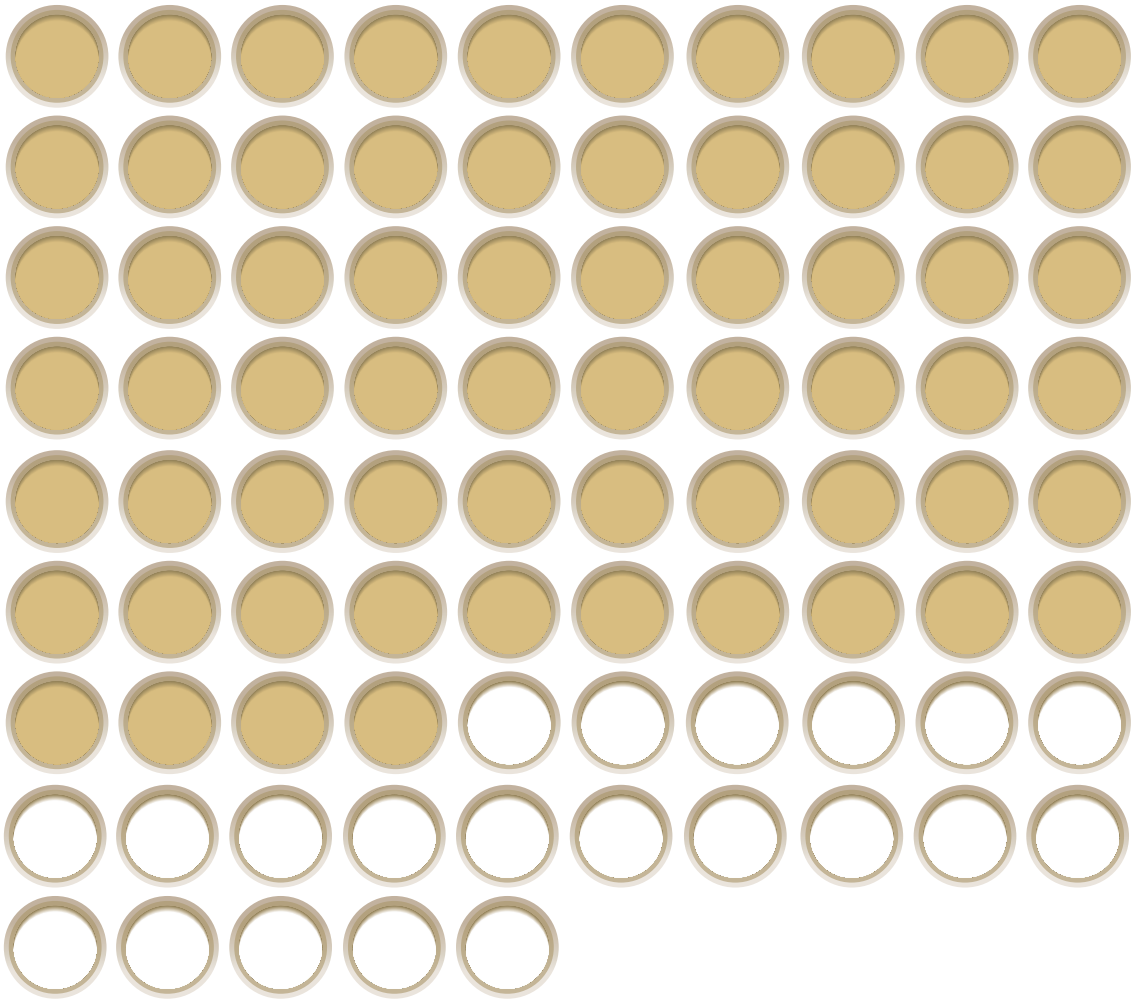
SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

OHSAS 18001 är en internationell standard som anger krav som rör ledningssystem för arbetsmiljö. Den gör det möjligt att hantera riskerna och förbättra prestandan. Standarden ger oss en systematik i arbetsmiljöarbetet och genom löpande kontrollfunktioner får vi också bättre förutsättningar att skapa trygga, säkra och utvecklade arbetsplatser inom XL-BYGG.

MÅLET ÄR EN NÖJD KUND

ISO 9001 är en ledningssystemstandard för kvalitetsprocesserna i ett företag eller en organisation. Det kan

ANLÄGGNINGAR



År 2019 var **75%** av XL-BYGGs anläggningar ISO-certifierade. Om ett år är målet att alla anläggningar skall vara certifierade

ANLÄGGNINGAR

Certifierade Träexperter

Ur ett miljöperspektiv är trä idealiskt. Det är dels en helt förnyelsebar produkt då mer trä numera återplanteras än förbrukas, dels sänker trä koldioxidhalten i atmosfären och binder även koldioxid under tiden som den sitter i huset.

Trä är ett material med förhållandevis liten negativ hållbarhetspåverkan. Därför gör vi allt vi kan för att öka användandet av trä i våra byggnader. Som bygghandel har vi en viktig roll i att påverka valet av material genom att informera och utbilda både konsumenter och byggare. Vi är också den bygghandelskedja med flest butiker i landet som är certifierade Träexperter.



Hållbar och etisk handel

För oss är det viktigt att bedriva ett seriöst, engagerat och långsiktigt hållbarhetsarbete. Målsättningen är, och kommer alltid vara, att XL-BYGG är branschledande när det gäller hållbarhet.

De väsentliga områden som presenteras i rapporten har vi valt att kalla hållbar och etisk handel, vilket också vägleder oss i vårt dagliga arbete. Det fördelas i sin tur ner i kategorierna värdekedja, sortiment, etiska affärer och medarbetare. Inom dessa fyra områden och hållbarhetsområdet i stort har vi som mål att ständigt utveckla oss. Det följs upp löpande genom vår dagliga verksamhet likväl som regelbundna genomgångar i högsta ledningen.



LEVERANTÖRER

XL-BYGG – En aktör att lita på

XL-BYGG är en stor kund hos många av våra leverantörer. Detta medför att vi kan uttrycka våra behov och krav, och förvänta oss att leverantörerna ska hörsamma dem. Med en genomfakturerad volym på ca 3,5 miljarder hos dessa leverantörer finns det möjligheter att påverka.

Servicekontoret möjliggör affärer genom att upprätta ramavtal med tillhörande kravställningar och kartläggningar av leverantörer. Genom vår uppdaterade hållbarhetspolicy förmedlas att samarbetet med våra affärspartners ska kännetecknas av uppriktighet, transparens och ömsesidigt ansvar genom hela värdekedjan. Därför ska affärer genomföras i enlighet med ILO:s kärnkonventioner, De tio principerna i FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och Näringslivskoden från Institutet mot mutor. Ett fokus i våra leverantörsavtal har under det gångna året varit att skapa bättre förutsättningar att besöka leverantörer för revisioner på plats i produktionen.

Vi har fortsatt med vårt bedömningssystem för våra leverantörer, som har en bred omfattning inom hållbarhet. Det har vi gjort dels för att underlätta jämförelser, dels för att bredda perspektivet och inkludera bakre led i värdekedjan.

Vi har under året även lanserat vårt eget varumärke Core, i ett led att ha bättre kontroll över hela värdekedjan; från produktion hela vägen till slutkund.

Sammantaget ger det arbetet bättre förutsättningar för att påverka leverantörer till mer hållbart agerande och säkerställa att ord också matchas av handling.

100%

Andel av nya leverantörer som genomgått granskning utifrån miljömässiga kriterier.

100%

Andel av nya leverantörer som genomgått granskning utifrån sociala kriterier.

96%

Andel av leverantörer som leverantörer jobbar med att minska diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling.

72%

Andel av leverantörer med certifikat för ISO 14001 eller liknande.

84%

Andel av leverantörer med ISO-certifikat och eget kvalitetsystem.

42%

Andel av leverantörer som är med i Fair transport eller liknande

91%

Andel av leverantörer som arbetar för en verksamhet representativ för befolkningssammansättningen i samhället inkl jämställdhet

64%

Andel med underleverantörer utanför EU

Upprättat i enlighet med kraven i GRI-standards 308-1 och 414-1 Supplier environmental/Social assessment, 2016, GRI-standards 204-1 Procurement practices, 2016

SORTIMENT

Hållbarhet och transparens i fokus

Efterfrågan på dokumentation och information som underlättar för både proffs och konsument ökar stadigt. Därför fortsätter vi att jobba med våra prioriterade projekt inom detta område. Allt för att göra det enklare för våra kunder att göra hållbara val.

Syftet med de projekten är att ta ett fullständigt kliv från en analog till en sömlös digital överföring av den information som kunderna behöver för att kunna göra aktiva produktval.

Bostadsköpare ställer allt större krav på miljöanpassat boende, vilket är en av anledningarna till att antalet miljöcertifierade byggnader har ökat. En annan är förstås ett allt mer aktivt hållbarhetsarbete hos byggarna. Det gör att kraven ökar, dels på produktmärkning dels på registrering i databaser för godkända produkter i bedömningssystem.

I en historiskt relativt statisk bransch har nu produktutveckling och kundkrav accelererat ett fokus på produkter som varken är skadliga för människa eller miljö. Dock kan kommersialiseringen av produkter i bedömningssystem, som i första hand är riktade till proffs, göra att konsumenter ges möjlighet att översätta den ökade medvetenheten inom hållbarhet i aktiva konsumtionsval även inom bygghandeln.

Där har XL-BYGG och branschen i stort en spännande utmaning framöver. För att förenkla hållbara produktval har XL-BYGG ingått ett avtal med Finfo Miljö, vilket ger oss tillgång till alla miljöbedömningar från Basta, Svanen och Byggvarubedömningen, kopplade på artikelnivå.

Även inom detta område har XL-BYGG målsättningen att vara branschens bästa lagspelare.

46,2%

Andel som registrerat byggvarudeklarationer i eBVD (2019).

37%

Andel av leverantörer med mer än 80% registrerade produkter i BASTA för berörda produkter (2019).

15%

Andel av leverantörer med mer än 80% produkter graderade grön i Byggvarubedömningen för berörda produkter (13 av 89 lev 2019).

15%

Andel av leverantörer med mer än 80% produkter graderade A i Sunda hus för berörda produkter (13 av 89 lev 2019).

VÅRT EGET VARUMÄRKE



Ett nytt varumärke du känner sedan gammalt

Under 2019 lanserade vi på XL-BYGG vårt eget varumärke, XL-BYGG Core. De prisvärda produkterna är framtagna i nära samarbete med professionella hantverkare och uppfyller proffsens alla krav på funktion och kvalitet. Produkterna är etiskt producerade och ska alltid minimera miljöpåverkan. Precis som du kan lita på XL-BYGG, kan du lita på XL-BYGG Core.

Som ett naturligt steg i vår gemensamma strävan att stärka varumärket XL-BYGG och öka kedjans lönsamhet, har vi nu lanserat XL-BYGGs eget varumärke. Tillsammans med utvalda testbutiker och i nära samarbete med professionella hantverkare har vi tagit fram produkter som uppfyller proffsens krav på form, funktion och kvalitet. Alla våra produkter ska hålla så pass hög kvalitet att de är ett givet alternativ för proffsbyggare. Produkter från vårt bas- och volymsortiment får namnet XL-BYGG Core. Här hittar vi allt ifrån sågar, hammare och tänger till vindskydd och soppsar.

Utan fördyrande mellanhänder får vi inte bara bättre kontroll över marginal och lönsamhet, utan även bättre insyn i att produktionen genomförs på ett etiskt riktigt sätt och med största hänsyn till miljön. Produkterna levereras ut till butikerna från vårt eget centrallager, vilket innebär en tryggare och effektivare varuförsörjning med större kontroll, där vi själva hanterar allt från lagerhantering till beställning.

Positioneringen av vårt eget varumärke XL-BYGG Core är "Bra nog för ett proffs!", vilket inte bara omfattar produkterna, utan även sådant som varuförsörjning, exponering, förpackningsdesign, förpackningsstorlekar, artikelinformation, prislister, bilder etc, allt med bibehållet goda affärsrelationer med kedjans viktiga leverantörer. Ambitionen är att XL-BYGGs hela sortiment av varor, både under eget varumärke och leverantörernas varumärken, ska komplettera och stötta varandra, och att totalen utgör marknadens mest attraktiva sortiment.

Komplett dokumentation och certifieringar ska alltid finnas och XL-BYGG lägger upp sina egna produkter i Basta, Sunda Hus och Byggvarubedömningen när så är möjligt för att kunna erbjuda bedömda produkter som kunderna har förtroende för. Alla producenter och leverantörer av XL-BYGG Core-produkter är ISO-certifierade och följer internationella uppförandekoder. Det ger XL-BYGG en möjlighet att bli extra starka på området miljö och hållbarhet.



ETISKA AFFÄRER

Vår anti- korruptionpolicy

Vår höga omsättning medför en risk för korruption av olika slag, till exempel mutor, utpressning, bedrägeri, pengatvätt, förskingring, eller att erbjuda eller ta emot gåvor eller liknande för att begå något olagligt eller omoraliskt.

Till de etiska affärsrelationerna räknas också att motverka konkurrens-hämmande arbetssätt. Då handlar det om de åtgärder som vi vidtar för att eliminera risken för att agera i maskopi med konkurrenter med syfte att påverka konkurrenssituationen på marknaden. Och för att hantera denna risk har XL-BYGG upprättat en antikorrupsionspolicy som numera är inte-grerad i vår övergripande hållbarhetspolicy.

Vi ställer krav på våra leverantörer genom våra avtalsvillkor. Enligt dessa skall de följa FN:s Global Compact och IMM:s Näringslivskod.

Utöver detta jobbar vi kontinuerligt med information och utbildning till servicekontorets medarbetare.

3,5 Mdr

Den totala summan som passerar genom servicekontoret för gemensamma inköp.

100%

Andel av ledningsgruppen som antikorrupsionspolicy kommunicerats till.

100%

Andel av medarbetarna som antikorrupsionspolicy kommunicerats till.

100%

Andel av affärspartners som antikorrupsionspolicy kommunicerats till (genom avtalsvillkor).

100%

Andel av ledningsgruppen som genomgått utbildning i antikorrup-tion.

59%

Andel av medarbetarna som genomgått XL-BYGG:s utbildning i antikorrup-tion. 78% har genomgått vår utbildning eller tidigare arbetsgivares utbildning.

0 st

Andel konstaterade fall av konkurrenshämmande agerande.

Upprättat i enlighet med kraven i GRI-standards 205-2 Anti corruption, 2016, GRI-standards 206-1 Anti competitive behavior, 2016

MEDARBETARE

Vår viktigaste resurs: Medarbetarna

Varje spelare är avgörande för lagets framgång. Därför är våra 1500 medarbetare den viktigaste resursen vi har. Vi vill att våra medarbetare, på servicekontor och i brädgården ska trivas och uppleva att XL-BYGG är en trygg, säker, utvecklande och inkluderande arbetsplats

På servicekontoret genomför vi årligen NMI för att säkra att våra medarbetare trivs och mår bra. Årets NMI-undersökningar påvisar att medarbetarna i stort mår bra och att vi på flera områden har gjort förbättringar från förra året. Ett par utvecklingsområden har också identifierats där en handlingsplan kommer att utarbetas i samråd med medarbetarna.

NMI för XL-BYGG-anläggningar genomförs inte årligen men i den NMI-undersökning som genomfördes 2018 var det ett område som stack ut: kvinnor som upplever kränkande särbehandling och diskriminering på arbetsplatsen. Jämför vi med branschen i stort är detta ett problemområde även på branschnivå. Därför resulterar detta i ett arbete på två fronter, dels inom XL-BYGG och dels på branschnivå. Inom XL-BYGG arbetar vi fortsatt med att informera om policy, jämställdhetsmedvetenhet och med den översyn som arbetsmiljöcertifieringen ger.

Vi har en bred utbildningsportfölj som erbjuds medarbetarna för kompetensutveckling, där kartläggning pågår för att komplettera med utbildningar inom detta område.

På branschnivå handlar det om att genom goda exempel och handlande göra branschen mer attraktiv för hela befolkningssammansättningen. Arbetet i stort bör lyftas för medvetandegörande om normer och värderingar i en mansdominerad bransch, vi måste tillsammans arbeta för att få bort det "råa" i vår "råa men hjärtliga" arbetsmiljö, och det är upp till männen att ta initiativet.

Under året har vi bla:

- Utökat arbetsmiljö och kvalitetsarbetet med systemstöd för att underlätta arbetet med systematiska åtgärder för motverkande av bla kränkande särbehandling och diskriminering.
- Vi har publicerat korta instruktionsvideor som stöd i arbetet på anläggningarna.
- Påbörjat en omfattande utbildningsinsats för all medarbetare i butik på temat "Branschens bästa lagspelare".

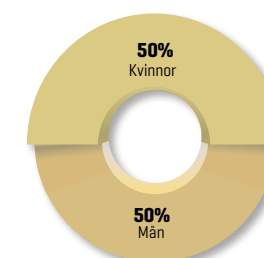
Det har inte skett några olyckor på servicekontoret under 2019.

99%

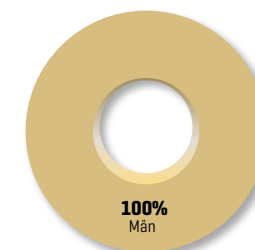
Frisknärvaro män

99,2%

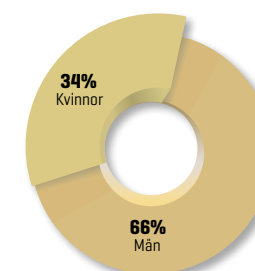
Frisknärvaro kvinnor



Könsfördelning ledningsgrupp



Könsfördelning styrelse



Könsfördelning medarbetare

Upprättat i enlighet med kraven i GRI-standards 403-2
Occupational health and safety, 2016

STYRELSE

Thommy Nilsson, ordförande

Tore Aasen, ledamot

Håkon Glimstad Kristiansen, ledamot

Olof Nyberg, ledamot

Björn Peterson, ledamot

Karin Eriksson, adjungerad ledamot



**KLIMATKOMPENSERAT
PAPPER**
www.antalise.se



